

淮阳建业御龙湾举行产品发布会

激情劲爆古城 产品振奋人心

□李国阁

本报讯 “十一”黄金周,周口哪个活动最劲爆?周口哪件事最振奋人心?10月3日,淮阳建业御龙湾产品发布会给出了答案。“现场劲爆”“振奋人心”,这两个主题词,建业御龙湾当仁不让、非它莫属!

当日下午,以“跨越”为主题的建业御龙湾产品发布会在淮阳区弦歌路莱凤仪礼宴文化中心三楼多功能厅举行。这里座无虚席,气氛热烈。已传遍古城大街小巷的建业御龙湾品质高端,大家愿闻其详。

白楼沟,蜿蜒南北,位置独特,市民印象深刻。15时许,发布会开始。“2023年3月,建业团队开始大手笔谋划设计,利用500亩湿地自然景观,规划‘一湾三区二十景’。”风景景观设计首席设计师、淮阳建业御龙湾湿地公园总设计师薛红磊首先登台开讲,白楼沟500亩湿地自然景观经过建业内人精心的施工,蝶变为建业御龙湾湿地公园,这里将是市民观光游览、休闲健身的理想去处。

“经过1年多的紧张施工,目前该湿地公园的轮廓初现,让我们共同期待美好生活绽放的那一刻。”薛红磊对未来的憧憬赢得大家雷鸣般的掌声。

淮阳建业地产50名员工演唱的歌曲《我的梦》,有板有眼,颇具功底。之后,建业地产周口城市公司助理总经理、建业御龙湾项目总经理潘风登台宣讲,诠释“淮阳顶级土地上的顶级作品”,详解建业御龙湾“跨越”的内涵——

它坐拥500亩湿地公园,享受独一无二的自然资源,市场少见,淮阳唯一;

它位置优越,邻近重点名校文正学校,东侧有冰雪世界商业综合体和天鸿世贸商圈,靠近周口第一人民医院,教育、商业、医疗等资源配套优质、完善。

在全球酒店排名中,安缦酒店是顶级王者的存在,其选址追求地域文化和自然景观的完美融合,力求为客户提供一种自然、质朴的生活方式,达到人们对居住环境的终极追求。占尽自然资源禀赋的建业御龙湾,以“安缦隐奢美学、东方自然奢居”为产品理念,旨在使淮阳的人居环境实现升级跨越。

景观方面,项目主入口,对标安缦酒店打造300平方米酒店式隐奢门厅,入门营造疏璃水院,在中轴空间建设休憩廊架和“叠山丽水”。

建筑肌理方面,为了区别于淮阳其他项目的立面表达,建业御龙湾采用沉稳石青灰色主色调,搭配木色格栅元素,体现宁静、自然的建筑特征。建筑南向层层增加批檐造型,南北山墙增加装饰线条,打造优美、立体的安缦美学立面。

产品形态方面,湾区独栋墅质产品,淮阳唯一;六层洋房,淮阳唯一;一层一户大平层,淮阳唯一。建业御龙湾一号地块样样“唯一”,成为行业翘楚,1.46的容积率,是基础更是底气。

户型方面,不管是169平方米四室两厅三卫一家政间的“明星户型”,或是143平方米超高性价比的舒适户型,还是一层一户223平方米的独栋大平层户型,还是独栋别墅户型,均具备大面宽、高赠送、大房间、多功能等特点,实现了拥有家政间的跨越,以后家不再乱。

台上,潘风声音洪亮,饱含激情;台下,客户认真听讲,心潮澎湃。激昂的宣讲和经久不息的掌声,穿过楼宇,在古城上空回荡。“森谧湾居大宅”建业御龙湾再一次成为市民热议的话题。③5

淮阳建业东宸府营销中心盛大开放

项目将打造成宝格丽酒店式风格的小区



□李国阁 文/图

本报讯 宝格丽酒店来淮阳了吗?不是,是宝格丽酒店式奢贵居住小区。10月1日,随着建业东宸府营销中心正式开放,其宝格丽酒店式居住产品及物业服务理念,像秋风一样迅速吹遍古城,滋润着市民的心田。

当日上午,位于淮阳区莲舫路与明信路交汇处的建业东宸府营销中心格外醒目,3层酒店式风格建筑清新端庄,门前广场水景透迤,舞台背景中央的巨制金色“箭头”,不但夺目喜庆,还给人以无尽的力量。

10时整,开放仪式开始。建业地产周口城市公司助理总经理兼淮阳分公司总经理潘风首先致辞:“建业东宸府被称为淮阳万众瞩目的项目,一个原因是其地段无比优越。项目位于淮阳新城区核心,拥有最便捷的交通;拥

有最优质的商圈,天鸿世贸和建业百城天地在其南北两侧;拥有最优质的医疗资源,周口第一人民医院近在咫尺;拥有最优质的教育资源,明仁小学、文正学校、五星学校、淮阳一高等学校让人眼羡。”潘风反问,什么产品方能与之匹配?建业地产团队经过缜密思考,决定选择酒店式奢贵居住产品,以宝格丽酒店为参照范本,打造酒店式奢贵居住小区,引领淮阳人居进入新的高度!

据了解,建业东宸府项目总占地56亩,建筑面积7.6万平方米,容积率1.99,绿化率35%以上,共建11栋洋房。户型有125平方米的三室两厅两卫、135平方米的四室两厅两卫、150平方米的五室两厅两卫、175平方米的五室两厅三卫和210平方米的五室两厅三卫。每个户型都南北通透、干湿分离,宽阳台,客厅大开间。“这个项目的户型设计找不出瑕疵,既时尚又实用。”一位资深地产人士感叹。

“归家即是度假”是该项目的设计理念和追求。新风系统、直饮水、地暖入户是该项目的三大标配,还有可视对讲门禁系统、智能人脸识别门禁系统、高空抛物检测系统等九重智能配套。小区追求酒店式立面颜值和度假式归家动线,打造酒店式会客厅和酒店式户型空间,物业方面对标酒店式物业服务。

两位业主代表发言后,建业地产合作方、淮阳天鸿集团董事长林法峰和潘风等领导上台为营销中心开放剪彩。气球腾空升起,掌声经久不息。

在建业工作人员引领下,数百名客户有序进入营销中心,欣赏建业东宸府的美丽“容颜”。③5

一颗镶嵌在龙湖旁的地产明珠

——淮阳建业明仁雅院会客厅开放侧记



□李国阁 文/图

国庆假期,古城淮阳一派祥和。5A级景区龙湖湿地公园美不胜收,超大的湖面、连片的游园、宽阔的道路……都在向世人展示着淮阳翻天覆地的变化和得天独厚的宜居环境。

龙湖湿地公园西侧不远处,位于龙华路与莲舫路交汇处的建业明仁雅院项目,是离龙湖最近的楼盘。它在淮阳众多房地产项目中,地理位置最为优越。该项目与明仁小学一墙之隔,属于东西邻居,所以,建业明仁雅院有着“淮阳最强学区房”的美誉。

10月2日,建业明仁雅院会客厅盛大开放。现场,为

活动搭建的“状元门”文化味十足。舞台前,新竣工的广场景观小品别具一格,迎客松绿意盎然,喷泉、怪石,一切刚刚好,尽显建业明仁雅院团队的苦心孤诣。会客厅东西两侧是两栋已接近竣工的洋房,清新明快的建筑肌理在中国结的点缀下更显耀眼。

大红地毯、彩旗猎猎、声乐阵阵,现场气氛热烈喜庆。“在项目推进的每一个环节,建业明仁雅院团队都秉持精益求精的态度,力求每一个细节都超越预期。”该项目总经理杨帅致辞时表示,建业明仁雅院将成为淮阳最好的人文社区,为业主带来更加幸福的居住体验。

户型设计科学也是该项目的明显特点。不管是高层户型,还是洋房户型,都能做到真正南北通透、大阳台、高赠送。户型经典,没有瑕疵,其中洋房123平方米三室两厅两卫户型,3个卧室全部朝阳,这在不大于125平方米的户型设计中实属难得。

建业明仁雅院项目占地35亩,容积率2.0,共建9栋住宅,从2023年11月动工以来,工程进展迅速。目前,该项目除临街的两栋洋房基本具备交房条件外,其他洋房和高层也全部完成了主体工程二次结构施工。“该项目2025年6月底交房没问题。我会立即装修,尽快入住。”业主彭秀梅对以后的生活充满向往。

仪式隆重热烈,简朴喜庆。活动最后,建业地产合作方、淮阳天鸿集团董事长林法峰,建业地产周口城市公司助理总经理兼淮阳分公司总经理潘风等领导上台为会客厅开放剪彩。彩带凌空飞舞,掌声经久不息。

在建业工作人员组织下,数百名客户有序进入会客厅,品鉴沙盘,了解产品。③5