

聚要素 强产业 促开放

——河南枢纽经济发展新观察

□新华社记者



满载集装箱的货船从沙颍河周口市中心城区段经过。本报记者关秋丽摄

新华社郑州6月2日电 一季度,河南省地区生产总值(GDP)14968.97亿元,位居全国第五,按不变价格计算,同比增长5.0%,增速比上年全年回升1.9个百分点;同期,河南实际使用外资同比增长15.6%。“五一”假期,全省高速公路车流总量达1449.44万辆,国铁集团郑州局累计发送旅客较2019年同期增长31%,单日发送旅客创下历史新高。

经济大省挑大梁。立足贯通南北、连接东西的立体交通网络和联通中外的“四条丝路”,河南通过交通枢纽牵引和区位优势集聚,推动产业升级,扩大对外开放。今年以来,客流、物流、资金流同时提速,中原大地活力涌现,是枢纽经济赋能河南高质量发展的缩影。

要素集聚 赋能现代产业集群

当游客们在太行山上的民宿中安然入睡时,凌晨3点的郑州国际物流园区却依然灯火通明。搬箱、装车、送货,货车司机李广磊在夜色中开始了紧张忙碌的一天。“近期快递量又有所增加,我们一天要送货物到营业网点3趟,晚上7点才下班。”他说。

枢纽畅通既吸引八方来客,也集聚优势产业。2021年,河南全面实施“十大战略”,其中“优势再造战略”明确提出要推动交通区位优势向枢纽经济优势转变。货车司机的忙碌、物流产业的发达,正是枢纽牵引下产生“链式反应”的缩影。

中欧班列(郑州)辐射境外40多个国家、140多个城市;全省二级以上公路连通所有高铁站、机场、港口和省级开发区;郑州机场形成横跨欧亚三大经济区、覆盖全球主要经济体的国际枢纽航线网络……中原大地上,一个国际性综合交通枢纽带来客流、物流、资金流的大规模集聚、重组、整合,吸引了相关制造业和服务业集聚,并带动相关产业结构调整。

作为我国首个航空经济发展先行区,郑州航空港经济综合实验区(以下简称“郑州航空港区”)依托“一带一路”国际物流大通道,打造了智能终端产业、新能源产业和服务器产业等3个千亿级产业集群,还发展了生物医药、半导体、航空物流等一批百亿级产业集群。

今年4月,郑州比亚迪在郑州航空港区正式投产。比亚迪集团董事长兼总裁王传福表示,将把企业的技术、战略、规模和品牌等优势,与河南的人才、市场、产业和交通等优势结合起来,助力河南建设新能源汽车产业集群。

目前,通道优势已经成为河南产业升级的新动能。安徽船老板盛金启自周口中心港恢复通航起,就来到周口“闯码头”。如今,盛金启船上的货物种类有了很大变化,“从往外运粮食,到把粮食运回周口,再把面粉、食用油等成品销往外地。”从原料供应方到食品加工方的角色转变,正是河南枢纽经济带动产业发展升级的真实写照。

数据显示,今年以来,河南先后启动两期“三个一批”项目。其中先进制造业、战略性新兴产业、现代服务业、数字经济等产业占开工项目总数的70%以上。

“河南以枢纽聚产业,培育高铁、临空、临港产业,将有效引导交通运输业从引领发展向价值创造阶段过渡。”河南交通运输战略发展研究院院长龙志刚说。

区位优势 托起内陆开放高地

货车司机李广磊送完货准备休息时,郑州市民郑淑云正用小推车推着1岁多的儿子在家门口附近的中大门国际购物公园里购物,她走到奶粉区买了4罐荷兰奶粉,又到生鲜区买了2斤澳洲牛肉。“现在进口商品超市很多,根本不用找人代购。”

中大门国际购物公园是河南保税集团推出的跨境电商直购体验区,而更多外国商品则可以通过跨境电商直达消费者手中。此外,郑州市民还可以在空港跨境免税店、中欧班列进口商品超市等场所购买外国商品。

外国商品能够直接进入河南得益于这个省功能性口岸的不断增加。截至目前,河南已拥有肉类、粮食、药品等9个功能性口岸。不沿边、不靠海、不临江的河南通过交通枢纽和口岸联通世界,使内陆变前沿。

借助空中、陆上、海上、网上等“四条丝路”,河南人不仅能够“买全球”,还可以“卖全球”。现在,河南出口的商品不仅有服装、假发、家具等“老三样”,还有电动汽车、光伏产品、锂电池等“新三样”。今年前4个月,河南“新三样”出口同比增长124%,其中电动载人汽车出口15.7亿元,同比增长171%。

立足枢纽优势,努力打通国内国际双循环的河南,正悄然从内陆经济大省向外贸大省转变。数据显示,今年1至4月,河南出口1788.6亿元,同比增长9%,出口贸易稳中有进。2022年,河南外贸进出口总值首次突破8500亿元,排名创历史新高。

枢纽先行扬新帆,引客聚产天地宽。“在‘四条丝路’开放新通道的支撑下,中原大地的交通区位优势正加快向枢纽经济优势转变。未来河南将更加充分地利用国内国际两种资源、两个市场,培育发展新动能,加快产业升级,推进更高水平对外开放。”中国区域经济学会副会长喻新安说。(记者唐卫彬、刘金辉、翟濯、李文哲)

立体枢纽 贯通文旅“诗和远方”

“走,去安阳林州住民宿。”藏于太行深山的林州,如今成为各地滑翔发烧友、乡村旅游爱好者、画家摄影家的聚集地。“这里峡谷的景色很美,住上几天很惬意,从合肥坐高铁过来大概4个小时,下了高铁交通也很方便。”游客张恩勋说。

旅游业的繁荣离不开交通基础设施的支撑。在全国率先建成“米”字形高铁网并实现“市市通高铁”、5A级旅游景区高速公路全覆盖、两小时航空圈覆盖中国90%以上人口……今年以来,河南四通八达的立体交通网络串联起热门旅游目的地,带动文旅市场强劲复苏。

“河南风景名胜众多,文旅资源丰富。随着区域内铁路织线成网,高铁旅游线路持续火爆,我们今年陆续开通了‘红旗渠号’等多条旅游热门专线,‘五一’假期,专线日均开行232趟。”国铁集团郑州局客运部技术科科长王胜说。

便捷交通带客来,游人如织消费旺。今年以来,洛阳洛邑古城内的夜晚,满城尽是穿古装的游客,“剧本秀”体验店人气爆满,民宿供不应求。35天的洛阳牡丹赏花期为此座古都带来了177.13亿元旅游收入。

郑州接待游客916万人次,同比增长144.27%;开封外省游客占比超3成,酒店入住率超9成;信阳各大美食街区客流比去年同期增长5成……“五一”假期,河南全省接待游客5518万人次,实现旅游收入310.1亿元,与2019年同比增长21.3%、7.69%。

河南2023年全省交通运输工作会议明确,推进“黄河古都”“太行天路”“生态伏牛”“红色大别”四大一号旅游公路建设,建设“一河三山”重点区域、重点县、重要线路旅游公路试点……随着主线串联、支线循环、联通景区、贯通城乡的全域旅游交通网逐步建成,“老家河南”将成为越来越多人的“诗和远方”。