

弘扬红色文化 赓续红色基因

与民同行 挺进改革深水区

吴献 刘凯鹏

习近平总书记指出:“用好红色文化资源,传承好红色基因,把红色江山世世代代传下去。”红色文化是以爱国主义为核心的民族精神的重要组成部分,是讲好中国故事、传承爱国主义精神的文化内核。周口拥有丰富的红色文化资源,大力弘扬红色文化,讲好红色革命故事,传承红色基因,对建设全市人民的精神家园,筑牢团结奋进的思想基础具有重要的理论意义和时代价值。

革命热土 红色文化铸精神

在革命、建设和改革历程中,周口人民共同创造和积淀了周口红色文化,涌现了一大批以吉鸿昌、方中铎、胡晓初等为代表的革命英雄人物,他们的事迹如同璀璨星辰,照亮了前进的道路,彰显了周口人民深厚的爱国情怀和坚定的革命信念。同时,吉鸿昌将军纪念馆、西华县杜岗会师纪念馆、三岗革命根据地等红色教育基地,见证了历史的变迁,无声地诉说着那段峥嵘岁月。这些红色教育基地和英雄人物故事是引领周口人民弘扬红色文化,创造美好生活的力量,也是铭记革命历史,传承红色基因,进行爱国主义教育的重要资源。因此,在周口市融入新发展格局进程中,要大力弘扬“责任担当、勤劳智慧、坚忍不拔、守望相助”的周口人品质,充分发挥红色文化优势,寻求发展新机遇,进一步推动周口市实

现高质量跨越式发展。

岁月流转 文化传承遇难题

红色资源管理体制不健全。相关职能部门各有侧重,但缺乏协同合作,导致相同主题的红色资源分散在不同部门,难以形成相互关联的整体,影响红色文化传承与发展的整体性。红色文化的发扬和传承缺乏全面系统的规划,在资源利用、活动组织等方面存在盲目性。

红色文化建设资金投入不足。在实际的红色文化建设方面,政府对红色资源的保护与开发存在投入资金不足、有效社会融资难等问题,导致红色文化建设缺乏动力。红色资源相关配套设施与接待设施建设滞后,缺乏市场竞争的硬件条件,导致红色资源难以大规模发展建设。

红色文化宣传力度不够。宣传意识不强。主流媒体对打造“红色周口”形象的宣传力度不够,推广人才不足,导致周口市红色文化覆盖面较窄。宣传方式创新不足。新媒体、短视频、宣讲会等新型宣传方式未能充分利用,宣传手段单一,导致周口市红色文化无法深入人心。

红色资源挖掘深度不足。周口市红色资源开发仍处于传统的展馆陈列状态和静态式开发,大多都是遗址配上文字简介、雕塑雕像、照片文物等,导致红色文化建设趋同化。红色文艺作品的主题较为单一,且常以

“说教”形式开展,重复演绎,受众容易产生乏味感。

守护根脉 红色文化续新篇

周口红色文化蕴含着丰富的革命精神和厚重的历史文化内涵,是促进社会主义精神文明建设的重要力量。加强周口市红色文化的保护、宣传,提升地方红色文化软实力,是发挥社会主义先进文化的价值导向和精神指引作用,助推新时代周口市实现高质量跨越式发展的必然要求。

组织和制度协同,加强红色资源保护工作。有关部门要增强全面保护周口红色文化资源的责任感和使命感,统一思想认识,落实工作责任。加强制度建设。进一步明确周口红色文化资源认定和保护相关规范标准,对破坏红色文物、亵渎革命英雄的行为坚决予以惩罚。强化组织协同。明确相关部门在周口红色文化资源保护中的职责,从组织上构建协同推进的工作格局,确保周口红色文化资源保护工作落到实处。

深化宣传推广方式,加快地方红色文化传播。做好周口红色文化的宣传推广,是提升周口红色文化影响力,凝聚团结奋斗力量的重要手段。拓宽宣传渠道。构建以政府为主导,各部门协同配合,充分调动群众参与积极性的红色文化宣传新格局。创新宣传形式。采用“静+动”的宣传方式,充分发挥新媒体的传播优势,让红色文化以更鲜活、更

直接的方式传递给公众。

结合时代发展特点,深度挖掘红色资源。有关部门要发挥文化职能,整合资源,将各地区同源的分散化、碎片化、片段化的红色文化资源进行有效整合,以大发展格局促进周口红色文化资源科学布局,规模开发。加快红色文化资源的转化利用。要主动拥抱新技术,推动红色文化资源的数字化,善用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,积极创设沉浸式体验场景,营造多感官游览氛围,强化互动性、参与感,增强人们的情感体验和价值认同。

打造红色文化IP。要推动区域合作,将红色资源融入地方旅游发展的大局中。可以与周边的旅游景区、酒店等旅游企业建立合作关系,通过共同开发红色旅游线路、开设红色文化主题酒店等方式,延长产业链条,拓展产业空间,通过区域合作的方式,实现资源共享、优势互补、互利共赢的局面。

红色文化是打造周口特色城市名片的底色,弘扬与传承周口红色文化,不仅能够让这座城市的形象更加立体、生动,更能激发社会各界对周口文化的认同与向往。我们要在传承中赋予红色文化新的时代内涵,使其在新时代焕发新的生命力,为经济社会高质量发展提供强大精神动力。(作者单位:扶沟县吕潭乡聂老村委会)

以社科理论助推周口高质量发展

农村职业教育赋能乡村振兴的几点建议

韩磊

周口是典型的人口大市、农业大市,急需发展农村职业教育,推动人口红利向人才红利转变,让更多劳动者掌握一技之长,实现增收致富。通过对全市农村职业教育的发展现状进行调查分析,笔者发现周口市农村职业教育在服务乡村振兴战略中存在实用型学科招生困难、缺乏“双师型”教师、课程设置不合理以及管理体制缺乏灵活性等问题。此外,由于政府对农村职业教育的资金投入不足,以及农村职业教育学校自身的管理能力有限,使得它们在乡村振兴战略的实施过程中难以充分发挥应有的功能和作用。

周口市农村职业教育发展面临的困难

发展“空心化”。农村职业教育存在供需结构失调的问题,职业教育整体上以城市区域布局为主,更多优质职业教育资源聚集在城市,农村职业教育相较于城市职业教育的发展水平滞后。农村职业教育在经费投入、教学水平、设施设备、师资力量等方面都存在较大的不足。

农村职业教育专业体系与乡村产业发展的需求不匹配。这主要表现在两个方面:一是职业教育的专

业更新未能及时跟上乡村产业的发展步伐。二是涉农专业的建设滞后,受到生源不足、社会认同度低、办学条件差等因素的影响,导致乡村人才培养初始供给不足。人才培养模式单一,在适应乡村产业发展的人才培养质量上存在较大缺口,人才培养模式较为单一,人才培养质量较差,存在着结构性失衡现象。

农村职业教育办学“普教化”的问题比较突出,人才培养逐渐丧失了“职业性”和“农村性”,未能发挥出其为乡村振兴提供人才保障的功能和作用。

周口市农村职业教育发展困难的成因

职业教育观念不足。在农村,许多家长更倾向于让孩子接受传统的学术教育,而不是职业教育。他们认为,让孩子上大学是唯一的出路,这种观念导致许多农村家庭不愿意让孩子接受职业教育。

教育资源短缺。在许多农村地区,职业教育学校数量较少,且教育质量普遍偏低。这使得许多学生无法接受高质量的职业教育,难以获得符合乡村产业发展需求的技能。

政策支持不足。政府对农村职业教育投入相对较少,缺乏相应的政策支持和保障,这使得农村职

业教育发展受到了限制。

人才培养与市场需求脱节。由于农村职业教育与市场需求脱节,难以满足乡村产业发展的需求。这种情况下,许多毕业生在城市寻找工作,而不是留在农村发挥自己的专业技能。

社会认同度低。由于农村职业教育在许多人心目中地位较低,社会对农村职业教育的认同度也较低,这使得许多学生不愿意报考农村职业教育学校。

农村职业教育赋能乡村振兴的建议

优化农村职业教育区域布局,提升职业院校专业与乡村振兴产业的适应性。在确定职业学校布局时,应充分考虑区域内的经济基础、社会发展需求和人口规模等因素。通过优化专业设置,提升专业与当地农业特色产业的适配性,使得培养出来的人才能够更好地为乡村振兴服务。

推动更多社会力量参与农村职业教育,深化产教融合校企合作。政府应出台相关政策,为农业企业、社会力量参与农村职业教育提供制度保障。同时,引导涉农企业、农业园区、合作社等社会组织参与农村职业教育,使其与涉农职业教育机构

共建实训基地、教学基地等,实现资源共享、互利共赢。

促进城乡职业教育均衡发展,显著提高农村职业院校师资队伍水平。通过政策引导,鼓励中心城市优质职业院校与县级职教中心、农村职业学校开展多种形式的合作办学。同时,支持城乡职业学校之间开展委托管理等探索,提高农村职业学校的整体水平。

围绕乡村振兴新业态、新职业,通过灵活办学探索现代农业人才培养新模式。农村职业院校可以建立农民学院、农民创业孵化基地等平台,为农民提供职业培训、技术指导等,培养更多适应新职业的人才。同时,可以采取灵活的办学模式,如“送教下乡”“农学交替”等,使得人才培养更加贴近乡村实际。

以产教融合为抓手,打造乡村产业兴旺格局。精准对接乡村产业发展与现代化产业的转型需求,推进优质职业教育资源的落实。引入与农村职业教育联系紧密的县域职业教育,利用省内“双高”院校的现有资源开展试点,推行基于服务区域特色产业的“县域分院”校区模式,争取早日实现“一县一产业,一村一技能”。

(作者单位:周口技师学院)

加强企业思想政治工作队

伍建设的思考

吕苏

加强企业思想政治工作队建设的重要意义

随着全球化、信息化的快速发展,企业面临着更为复杂多变的市场环境。经济形态、技术变革、社会观念的更新,对思想政治工作提出了更高的要求。一支有凝聚力、有信仰、有担当的思想政治工作队,可以引领企业把握正确的发展方向,遵循国家政策与社会主义核心价值观,确保企业在追求经济效益的同时不忘社会责任、公益责任。加强思想政治工作队,企业可以培养一支有远见、有责任感、有担当的思想政治工作队,他们在面对市场挑战和机遇时,能够以更加全面和长远的视角来规划企业战略,从而确保企业的长期稳定发展。加强企业思想政治工作,前提是要建立一支高素质的思想政治工作队,解决好“事有人干”的问题。

当前企业思想政治工作队建设面临的难题

企业员工的思维更加多元化、复杂化。受文化、经济等不同因素的干扰和影响,有的人只看自身经济利益,忽略了企业的整体经济效益。有的人不再为企业长远目标和利益奋斗,合作精神、奉献精神体现得不够充分。这种环境导致企业内部凝聚力和工作效率下降,影响了企业员工的工作积极性和工作热情。因此,为了减少消极思想带来的不利影响,防止企业员工被社会上的不良现象同化和感染,企业一定要加强思想政治工作,提升员工精气神,促进企业健康发展。

思想政治工作队建设缺少完善的机制。企业思想政治工作队队伍兼顾的事务性工作过多过杂,使得主

是各类政策制度的体察者,各类政策落地实施时所呈现出的矛盾和问题,人民群众体会最真切、感受最直接。因此,要紧紧地依靠人民群众,坚持好运用好“四下基层”工作方法和制度,用好调查研究这个“传家宝”。要深入基层一线,同群众共坐一条板凳,广泛征求群众的意见和建议,跟着问题走、奔着问题去,读懂群众的问题需求清单,看懂群众的期盼,充分汇聚民智民力,利用各种资源,发挥各种优势,动员各种力量,让人民群众的智慧和创造力淋漓尽致地释放出来。

持续发力,久久为功,紧盯“人民期盼”改。从党的十一届三中全会中国开始实行对内改革、对外开放的政策,安徽省凤阳县小岗村实行“分田到户,自负盈亏”的家庭联产承包责任制,到中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》15个部分60条,300多项重要改革举措,改革政策越来越细化、越来越严谨、越来越惠民。改革开放历经40多年,我国的改革已经从起初的“摸着石头过河”进入了深水区。随着改革之路向纵深推进,涉水更深,遇暗流也会越来越多,阻力也会越来越大,触及的困难和矛盾也会越来越复杂。广大党员干部要更加坚定“改革不停顿、开放不止步”的历史自觉,持续发力,久久为功,以“不破楼兰终不还”的决心打通改革路上的堵点、淤点、卡点,将改革的一切努力、所有付出转变为走好新时代党的群众路线的生动实践。

(作者单位:太康县委组织部)

借力新媒体传承发展大禹文化

李晓红

习近平总书记强调:“中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在,是中华民族的根和魂,是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。”在浩瀚的文化长河中,大禹文化以其独特的魅力与深远的意义,构成了中华优秀传统文化的瑰宝之一,它不仅承载着先民们治水安邦的英勇与智慧,更是中华民族坚韧不拔、勇于担当精神的集中体现。新时代新征程上,大力弘扬大禹文化,传承大禹精神,不仅是对历史的尊重与传承,更是时代赋予我们的使命与担当。

在这个信息量极大丰富、新媒体发展日新月异的时代,合理运用新媒体这一强大工具,对于助力和推动大禹文化的传承与创新发展,具有不可估量的价值与意义。新媒体以其独特的传播优势,能够跨越地域、时间的限制,将大禹文化的深厚底蕴与独特魅力,以更加生动、直观、便捷的方式呈现给全世界,让更多人了解、认同并参与到大禹文化的传承与创新中来。

在内容创新与多样化呈现上下功夫,致力于让古老传说焕发新生。具体而言,巧妙运用故事化叙事策

略,将大禹治水的千古佳话编织成一幅幅鲜活、紧贴时代脉搏的画卷。打破单一文字记载的限制,跨越媒介界限,以微电影这一光影艺术为载体,让大禹的坚韧不拔与超凡智慧在银幕上跃然而出,容易触动观众的心弦。借助动画短片,以孩童的纯真视角与斑斓色彩,重构这段传奇,使大禹的形象更加亲切可感,仿佛穿越时空,与当代社会无缝对接。

同时,积极探索多媒体融合的无限可能,将大禹文化的深邃内涵以图片、音频、视频等多元形式呈现,打造全方位、沉浸式文化体验。音频故事,以声传情,让大禹文化的旋律,在听众耳畔回响。VR体验的引入,能够打破物理空间的界限,让参与者仿佛置身于那波澜壮阔的治水现场,亲历大禹的艰辛与辉煌,实现了一场跨越千年的文化对话。

在构建新媒体平台矩阵上下功夫。一方面,大力推进社交媒体运营工作,在微博、微信公众号、抖音、快手等社交媒体平台上开设大禹文化官方账号,定期发布大禹文化的相关内容,如历史故事、考古发现、文化活动等。一些微信公众号专门致力于传承大禹文化、弘扬大禹精神、发展文

化产业、促进文旅融合,在社会中取得了良好效果。另一方面,推进短视频广泛传播,利用短视频平台(如抖音、快手)的流量优势,制作大禹文化相关的短视频,通过话题挑战、用户互动等方式提高传播效果。此外,还可通过直播平台举办大禹文化主题活动,如专家讲座、文化沙龙、实地考察直播等,增强用户的参与感和互动性。

在跨界合作与资源共享上下功夫。着眼于构建全方位、多层次的大禹文化传播体系,让这一古老而璀璨的文化遗产在当代社会焕发新的生机与活力。具体而言,可以策划一系列线上线下相结合的文化交流活动,如“大禹文化国际论坛”,邀请国内外知名学者、文化名人及旅游界专家共聚一堂,探讨大禹文化的历史价值、当代意义及未来发展方向,通过高端对话与思想碰撞,为大禹文化的传承与创新注入新的智慧与灵感。

此外,还应注重大禹文化的活化利用,将其与现代生活紧密结合。比如,在城市公共空间设计中融入大禹文化元素,如建设大禹文化主题公园、打造大禹治水主题雕塑群等,使之成为城市文化的新地标,既美化城

市环境,又弘扬传统文化。同时,鼓励和支持艺术家、设计师等创意人才,围绕大禹文化进行跨界创作,开发出具有鲜明时代特色的艺术衍生品,如以大禹治水为题材的绘画、雕塑、陶瓷艺术品等,让大禹文化以更加多元、时尚的方式走进人们的生活。将大禹文化元素融入旅游产品中,开发大禹文化旅游线路,大禹文化主题展览等。同时,还可以推动教育合作,与学校、教育机构合作,将大禹文化纳入课程体系,通过教材编写、在线课堂等方式普及大禹文化。

借力新媒体传承发展大禹文化需要从内容创新、平台构建、跨界合作和互动参与等多个方面入手,形成全方位、多层次的传播体系。同时,新媒体视域下传播大禹文化还面临一些问题和挑战,包括内容同质化、技术应用专业化、叙事快餐化等。在实际操作中要克服困难和挑战,增强内容创意,重视技术培训,深入挖掘大禹文化的深层意义,进一步推动大禹文化的传承与发展,让更多的人了解和认同这一中华优秀传统文化。

(作者单位:蚌埠学院马克思主义学院)

欢迎来稿

各位读者,本版的《学术前沿》《思想观澜》《视野纵横》《学界动态》等栏目长期征稿,欢迎来稿。请勿一稿多投,来稿时请注明栏目名。

电子邮箱:zkrbwj@126.com 15605150926@163.com
联系电话:15890541222 15605150926