

## 端午假期激发消费市场活力

新华社记者 王雨萧 徐壮 金津秀

假日消费焕新,为传统节日注入新活力;1.06亿人次出游,文旅行业复苏强劲;多地纷纷点亮“夜经济”,激活消费新空间……刚刚过去的端午假期,国内餐饮、零售、旅游等市场人气旺盛,消费活力加速释放。

## 超1亿人次出游,文旅消费丰富多彩

到内蒙古呼伦贝尔草原策马奔腾,在山东威海海滨亲水赶海,去广东佛山助威龙舟竞渡,赴湖北秭归开启屈原文化研学之旅……端午节假期,文旅市场“玩法”多元,游客消费选择丰富多彩。

祖国东北,“又美又凉快”的吉林长白山景区迎来客流小高峰。端午节假日,景区游客接待量12597人次,同比增长3.36%。长白山北景区、南景区门票预约人数达到景区核定承载力。

“既能领略天池美景,又能享受凉爽天气,这样的避暑休闲十分放松!”专程来到长白山景区避暑的游客王启东说。

文化和旅游部数据显示,端午节假期全国国内旅游出游1.06亿人次,同比增长32.3%;实现国内旅游收入373.10亿元,同比增长44.5%,文化和旅游行业复苏势头强劲。民俗游、避暑游、研学游等细分市场成为文旅消费亮点。

利用传统节日的契机,各地文化

和旅游深度融合场景不断推陈出新。许多景区适时推出赛龙舟、赏古曲等活动,各地还将传统民俗、民间艺术有机融入博物馆、美术馆、电影院等文化街区,参与各类非遗项目,参加音乐节、演唱会等文化活动的游客占比达87.9%。

携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旋认为,今年端午临近暑期,在亲子、毕业生等群体带动下,暑期旅游市场将提前开启,释放积蓄已久的旅游消费潜力。

## 假日经济升温,餐饮零售市场活力足

端午节当天,长春市重庆路商圈附近,还没到用餐时间,老字号春发合饭庄门外,等待叫号的顾客已经排起长龙。“排了快一个小时。”来自安徽的游客陈敏霞对记者说,“听说这里的地方菜特别地道,一定要尝尝。”

假日期间,受居民出行、旅游热情高涨等因素带动,多地餐饮消费持续升温。北京市商务局发布数据显示,端午假期监测餐饮企业营业额同比增长88.2%。消费市场大数据实验室(上海)监测显示,6月21日至23日,上海全市线下消费支付金额约180亿元,其中餐饮业支付金额比去年节日同期增长104.4%。

戴香包、吃粽子、挂艾蒿……端午节带动各类民俗商品走俏消费市场。据商务大数据监测,端午假期节令民俗商品销售明显增长,重点监测企业粽子销售额同比增长64.3%;一些大型连锁超市门店数据显示,端午节前一周粽子、咸鸭蛋、粽叶、香囊等产品销售额环比增长近70%。

不少品牌推陈出新,为传统节日消费增添新活力——五芳斋研发咸蛋黄口味粽子脆片,推出榴莲、芒果、桑果、杨梅四款“冰粽”,线上平台月销量超3万单;砂锅居、烤肉季等餐饮老字号推出粽香排骨、粽香夏日虾等融合传统民俗的菜肴,丰富端午节日餐桌;一些商场推出DIY艾草铃铛、亲子手工扎染等特色体验活动……

“传统假日消费不断焕新,契合了我国居民消费向发展型、享受型和品质型消费升级的趋势。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说,要从供给侧进一步发力,提供更多优质商品和服务,满足和创造消费需求,促进消费持续恢复扩大。

## “夜经济”亮起来,激活消费新空间

已是晚上11点半,位于成都滨江东路附近的一家小酒馆依旧人气火爆。端午期间,酒馆创新推出“粽香酒”“杨梅酒”等特色中式饮品,吸引不少年轻消费者前来体验。“最近

几乎每晚都是满座,生意特别好。”酒馆老板对记者说。

端午假期多地出现高温天气,不少人选择“错峰”出门,助推夜间消费热度攀升。美团、大众点评数据显示,端午假期前两天,夜间消费较去年假日同期增长95%。文化和旅游部数据显示,端午假期期间,南京市秦淮河-夫子庙片区、武汉市江汉路步行街、长沙市五一商圈等多个集聚区累计夜间客流量均超60万人次。

连日来,多地推出促消费举措,激活夜间消费潜力——上海开启“2023上海夜生活节”,塑造消费新“夜”态,以“真金白银”补贴市民夜间消费;合肥围绕“夜购、夜品、夜游、夜赏、夜健”五大场景推出多个夜间主题消费活动;扬州推出沉浸式夜游、运河风情主题夜演等丰富夜间项目……

“各地在营造良好消费氛围、打造更有获得感的特色消费等方面积极作为,以促消费为抓手带动经济运行整体好转,为消费持续较快恢复和扩大提供了有利条件。”王蕴说。

商务部新闻发言人束珏婷表示,随着暑期等消费旺季到来,居民节假日休闲购物、出行旅游等消费需求将进一步释放,叠加相关促消费政策支持,二季度消费市场有望继续保持平稳增长态势。

(新华社北京6月25日电)

## 全球最大水光互补电站雅砻江柯拉光伏电站投产发电



这是两河口水电站(6月22日摄,无人机照片)。

6月25日,雅砻江两河口水电站水光互补一期项目——位于四川省甘孜藏族自治州雅江县柯拉乡的柯拉光伏电站并网发电,标志着全球最大、海拔最高的水光互补电站正式投产。该项目首次将全球“水光互补”项目规模提升至百万千瓦级,对服务我国“双碳”目标,优化国家能源结构,助力构建“清洁低碳、安全高效”的现代能源体系具有示范引领作用。

柯拉光伏电站是我国第三大水电站雅砻江流域清洁能源基地“十四五”时期首个开工建设的水光互补电站,同时也是四川省“十四五”可再生能源发展规划重点项目。电站通过500kV输电线路接入50公里外的两河口水电站,实现光伏发电和水电的“打捆”送出。电站投产后年平均发电量20亿度,每年可节约标准煤超60万吨、减少二氧化碳排放超160万吨。

新华社记者 薛晨 摄



16兆瓦大容量海上风电机组在平潭外海开始安装

6月24日,施工人员在“白鹤滩”号海上风电安装平台上吊装塔筒(无人机照片)。

当日,在福建平潭外海,全球首台16兆瓦大容量海上风电机组开始安装。

新华社记者 林善传 摄

## 周口市淮阳区国有建设用地使用权出让网上拍卖公告

周口市淮阳区网拍(2023)10号

经周口市淮阳区人民政府批准,周口市淮阳区自然资源局决定以网上拍卖方式出让以下1(幅)地块的国有建设用地使用权,并委托周口市公共资源交易中心组织实施。现将有关事项公告如下:

一、拍卖地块的基本情况和规划指标要求:(详见下表) 1.HY2023039号宗地为工业用地“标准地”出让,“标准地”控制性指标为:入驻的具体产业类型为非金属矿物制品业,投资强度不低于260万元/亩,亩均税收不低于6万元/亩,具体由周口先进制造业开发区管委会负责监督监管。竞得者需与周口先进制造业开发区管委会签订《工业用地“标准地”履约监管协议》,并出具《“标准地”企业信用承诺书》;行政办公和生活服务设施用地占地面积不得超过总用地面积的7%,建筑面积不得超过总建筑面积的15%,严禁建造成套住宅、宾馆、专家楼和培训中心等非生产性配套设施。土地出让合同签订后,12个

月内必须开工建设,工期35个月,土地成交价款需在土地出让合同签订后60日内交清,交地时间6个月内。 2. 具体建设方案须报规划部门批准后实施。 3.根据淮政[2019]45号文件精神,竞得人摘牌土地后,应将项目施工标发包给在淮阳设立公司的施工单位;房地产开发项目非淮阳境内企业竞买人在竞买申请时,申请书中应明确成立新公司、公司出资构成及成立时间。 4.土地竞买保证金必须以竞买申请人(单位)自身的名义交纳,竞买申请人(单位)与交款人(单位)名称不一致的,无法确认其竞买资格,交纳款项无效。 5.具体以规划部门出具的规划指标为准,详见规划设计条件或批复文件。

二、竞买申请条件和要求 中华人民共和国境内的法人、自然人和其他组织,符合网上出让公告或出让须知中明确的资格条件,均可参加本次国有建设用地使用权网上拍卖活动。

三、确定竞得入选人方式 本次

国有建设用地使用权网上拍卖出让按照价高者得原则确定竞得入选人。(1)地块如果未设底价的,报价最高者即为竞得入选人;(2)地块如果设有底价的,报价最高且不低于底价者即为竞得入选人。

四、报名及保证金截止时间 竞买申请人可在2023年6月25日至2023年7月17日登录周口市公共资源交易系统(网址:http://jyz.zhoukou.gov.cn)(以下简称交易系统)提交申请。竞买保证金到账截止时间:2023年7月17日16时。

温馨提示:为避免因竞买保证金到账时间延误,影响您顺利获取网上交易竞买资格,建议在保证金到账截止时间的1至2日之前交纳竞买保证金。

五、拍卖时间及网址 拍卖报价时间:HY2023039地块:2023年7月19日9时。拍卖网址:周口公共资源交易系统(网址:http://jyz.zhoukou.gov.cn)。

六、出让资料获取方式 本次拍

卖出让的详细资料和要求,见拍卖出让须知及其他出让文件。拍卖出让须知及其他出让文件可从网上交易系统查看和打印。

七、资格审查 本次国有建设用地使用权网上出让实行竞得入选人资格后审制度,即竞买申请人在网上交易系统按规定递交竞买申请并按时足额交纳了竞买保证金后,务必在交易系统上自行查询,确认其竞买资格。出让人只对网上交易的竞得入选人进行资格审查。如因竞得入选人的资格审查未通过,造成本次出让地块不成交的,由竞得入选人自行承担相应责任。

八、风险提示 竞买人应该谨慎报价,报价一经提交,不得修改或者撤回。网上拍卖开始后,方可参加限时竞价。操作系统请使用Win7/Win10;浏览器请使用IE10及以上版本,其他操作系统与浏览器可能会影响您正常参与网上交易活动。数字证书驱动请到周口市公共资源交易中心网站(网址:http://jyz.zhoukou.gov.cn)下载中心下载,并正确安装。《周口土地交易竞买人系统操作手册》请在周口市公共资源交易中心网站(网址:http://jyz.zhoukou.gov.cn)下载中心下载并认真查看。

特此公告 联系人:刘先生 联系电话:13503941388 周口市淮阳区自然资源局 2023年6月26日

## 强化廉洁提醒 抵制不正之风

为营造崇廉尚俭的节日氛围,端午佳节,中原银行周口分行纪委强化廉洁提醒,多形式加强宣传教育,引导党员干部自觉抵制不正之风。

转发典型案例。该行通过微信工作群,转发《中央纪委国家监委五一、端午期间“四风”问题监督举报曝光专区第四期通报5起典型案例》《河南省纪委监委公开通报4起违规收送礼品礼金典型案例》等文件,教育党员干部引以为戒。

做好廉洁提醒。该行编发廉洁提醒美篇,要求党员干部时刻绷紧纪律

作风这根弦,不公款吃喝、违规安排或接受宴请、旅游等活动。不违规发放津贴补贴或使用公款购买赠送商业预付卡、高档烟酒等礼品。不违规使用公车或借用管理和服务对象车辆。

压实主体责任。该行要求各党支部坚决扛起全面从严治党主体责任,采取谈话提醒等方式,打好廉洁“预防针”,“一把手”主动接受监督。

开展监督检查。节日期间,该行加大监督检查力度,对顶风违纪者“零容忍”,发现一起,严肃查处一起,确保节日期间风清气正。②26 (理合冰)

## 扶沟路港·壹号院一期交房公告

尊敬的全体业主:

我公司开发的扶沟路港·壹号院一期项目已具备交房条件,将于2023年6月30日正式交房。为了方便业主收房,我公司将于2023年6月30日~7月2日集中办理入住手续,逾期收房视为我方已完成交付义务。详询:0394-8288888 特此公告

周口鑫港置业有限公司 2023年6月26日

## 注销公告

因事业单位改革,根据周编[2022]110号文件精神,周口市宗教团体服务中心(统一社会信用代码:12411700MB1B75397A),拟向事业单位登记管理机关申请注销登记,请相关债权债务责任人在7日内向清产核资领导小组认领,联系电话:0394-8269813。

特此公告

周口市民族宗教事务局 2023年6月26日

## 招标公告

一、项目基本情况与招标范围 1.项目名称:周口碧桂园天玺湾二期(大河宸章)东地块前期物业服务项目,位于周口市东新区桂园路北侧、文体路南侧、新二路东侧、规划支路西侧,占地面积1813930m<sup>2</sup>,总建筑面积5615941m<sup>2</sup>。2.招标范围:周口碧桂园天玺湾二期(大河宸章)东地块前期物业服务项目物业管理全部内容。

二、项目预算 每年159万元。

三、服务期限 按年度计算,从签订合同之日起至本物业首次业委会确定物业服务企业并签订物业服务合同之日终止。

四、投标人资格要求 1.有效的营业执照,经营范围包含物业服务,具有独立法人资格和承担民事责任的能力(包括获得总公司授权的分公司);2.投标人须在河南省物业管理综合监管平台注册登记或纳入周口市物业行业协会监管;3.具有履行物业服务合同所必需的物业服务设备和专业技术能力;4.有依法缴纳税金

的良好记录,参加招标活动近三年内,在经营活动中无重大违法记录;5.投标人拟派项目经理须具有物业项目经理证书或物业管理师证书。

五、报名信息 1.报名方式:河南省物业管理综合监管平台和文件规定的实际报名地点现场同步报名。2.报名时间:自2023年6月26日至30日8时~17时,周口市交通大道周口国贸1510室。3.报名时需提供资料:企业营业执照、开户许可证、法定代表人身份证(或被委托人

身份证)及投标人资格要求中的全部资料。4.招标文件售价:300元/本。

六、发布公告的媒介 本次招标公告在河南省物业管理综合监管平台、周口市物业行业协会网站、《周口日报》同步发布。

七、开标时间及地点 2023年7月17日15时,周口市物业协会会议室。

八、招标联系事项 招标人:周口碧桂园置业有限公司,朱斌,15139579225;招标代理机构:河南泽果工程管理有限公司,姜志国,13015503251。