

# 共创开放繁荣的美好未来

## ——论习近平主席在第五届中国国际进口博览会开幕式上重要致辞

“路就在脚下,光明就在前方。”在第五届中国国际进口博览会开幕式上,习近平主席发表题为《共创开放繁荣的美好未来》的重要致辞。习近平主席站在构建人类命运共同体的高度,深刻阐释开放的重要意义,强调要以开放纾发展之困,以开放汇合作之力,以开放聚创新之势,以开放谋共享之福,宣示中国推动各国各方共享机遇的一系列务实举措,为共同克服全球经济发展面临的困难和挑战、推动经济全球化朝着更加开放包容普惠平衡共赢的方向发展注入了强大正能量。

当前,世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开,世界进入新的动荡变革期。世纪疫情阴霾未散,局部冲突硝烟又起,冷战思维和集团政治回潮,单边主义、保护主义抬头,经济全球化遭遇逆流,和平赤字、发展赤字、安全赤字、治理赤字加重,世界复苏步履维艰,全球发展遭遇严重挫折,人类社会面临前所未有的挑战。世界向何处去?和平还是战争?发展还是衰退?开放还是封闭?合作还是对抗?是摆在我们面前的时代之问。站在历史前进的十字路口,我们应该认清世界大势,明确未来方向,解答时代课题。

历史长河时而风平浪静,时而波涛汹涌,但总会奔涌向前。尽管国际形势风云变幻,但开放发展的历史大势不会变,携手合作、共迎挑战的愿望也不会变,各国人民对和平发展的期盼更加殷切,对公平正义的呼声更加强烈,对合作共赢的追求更加坚定。冲出迷雾走向光明,最强大的力量是同心合力,最有效的方法是和衷共济。过去两年多来,国际社会为应对新冠肺炎疫情挑战、推动世界经济复苏发展作出了艰苦努力。困难和挑战进一步告诉我们,人类是休戚与共的命运共同体,各国只有准确认识历史发展规律,顺应和平、发展、合作、共赢的时代潮流,凝聚更多开放共识,让开放为全球发展带来新的光明前景,才能共创开放繁荣的美好未来。

世界经济发展面临的难题,没有哪一个国家能独自解决。习近平主席指出:“开放是人类文明进步的重要动力,是世界繁荣发展的必由之路。”只有以更加开放的心态和举措,共同把全球市场的蛋糕做大,把全球共享的机制做实、把全球合作的方式做活,共同把经济全球化动力搞得越大越好、阻力搞得越小越好,共建开放

合作、开放创新、开放共享的世界经济,才能推动世界经济早日走出危机阴影。发展是人类社会的永恒主题,只有共同凝聚促进发展的国际共识,共同营造有利于发展的国际环境,共同培育全球发展新动能,共同构建全球发展伙伴关系,共创普惠平衡、协调包容、合作共赢、共同繁荣的发展格局,共创繁荣发展新时代,才能让发展成果更多更公平惠及各国人民。构建人类命运共同体是世界各国人民前途所在,只有共行天下大道,弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全球共同价值,以文明交流超越文明隔阂、以互鉴超越文明冲突、以共存超越文明优越,共同应对各种全球性挑战,各国才能和睦相处、合作共赢,建设更加繁荣美好世界。

乘历史大势而上,走人间正道致远。中国坚持对外开放的基本国策,坚定奉行互利共赢的开放战略,不断以中国新发展为世界提供新机遇。中国坚持开放、不搞封闭,坚持互利共赢、不搞零和博弈,坚持主持公道、伸张正义,站在历史正确的一边,站在人类文明进步的一边,始终不渝坚持走和平发展道路,始终做世界和平的建设者、全球发展的

贡献者、国际秩序的维护者。中国提出的全球发展倡议和全球安全倡议,对于解决当今世界面临的风险挑战具有重要战略意义,中国愿同国际社会一道努力落实。中国坚持对话协商,推动建设一个持久和平的世界;坚持共建共享,推动建设一个普遍安全的世界;坚持合作共赢,推动建设一个共同繁荣的世界;坚持交流互鉴,推动建设一个开放包容的世界;坚持绿色低碳,推动建设一个清洁美丽的世界。

我们所处的是一个充满挑战的时代,也是一个充满希望的时代。世界各国携手同心、行而不辍,高扬互利共赢之帆,把团结合作之舵,在开放中创造机遇,在合作中破解难题,向着构建人类命运共同体的正确方向勇毅前行,就一定能汇聚起合作共赢的磅礴伟力,战胜前进道路上的各种挑战,迎来人类更加美好的明天!

(新华社北京11月7日电)



# 工信部等四部门联合印发《建材行业碳达峰实施方案》

新华社北京11月8日电 记者从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、国家发展和改革委员会、生态环境部、住房和城乡建设部等四部门近日联合印发《建材行业碳达峰实施方案》,提出“十四五”期间,建材产业结构调整取得明显进展,行业节能低碳技术持续推广,水泥、玻璃、陶瓷等重点产品单位能耗、碳排放强度不断下降,水泥熟料单位产品综合能耗水平降低3%以上。

建材行业是国民经济的重要基础产业,也是工业能源消耗和碳排放的重点领域。

实施方案结合建材行业实际情况提出了“十四五”“十五五”两个阶段的主要目标。“十四五”期间,水泥、玻璃、陶瓷等重点产品单位能耗、碳排放强度不断下降,水泥熟料单位产品综合能耗水平降低3%以上。

排放强度不断下降,水泥熟料单位产品综合能耗降低3%以上。“十五五”期间,建材行业绿色低碳关键技术产业化实现重大突破,原燃料替代水平大幅提高,基本建立绿色低碳循环发展的产业体系。

为实现这些目标,实施方案明确了强化总量控制、推动原料替代、转换用能结构、加快技术创新、推进绿色制造五方面重点任务。

工业和信息化部有关负责人表示,总量控制是建材行业碳达峰的基础,原料替代是关键。在推动原料替代方面,要加快提升建材产品固废利用水平,推动建材产品减量化精准使用等。

此外,实施方案还明确了加强统筹协调、加大政策支持、健全标准计量体系、营造良好环境四方面保障措施。



“重塑”视野 “眼力”无界

11月7日,参观者在第五届进博会美国高通公司展台参与5G XR 赛事体验。在上海举行的第五届进博会上,智能驾驶座舱、沉浸式体验装备、显微成像设备等高科技产品和技术,聚焦工作、出行、娱乐等领域的视觉感知能力提升,“重塑”视野,拓展“眼力”,提供更加清晰丰富、新鲜有趣的视觉体验。新华社发

# 国家发展改革委 21 条举措 加大力度支持民间投资发展

新华社北京11月7日电 (记者安蓓)记者7日了解到,国家发展改革委于近日出台文件,以21条举措进一步改善政策环境,加大力度支持民间投资发展。

《国家发展改革委关于进一步改善政策环境加大力度支持民间投资发展的意见》指出,民间投资占全社会投资一半以上,坚持两个“毫不动摇”,加大政策支持,用市场办法、改革举措激发民间投资活力,有利于调动各方投资积极性、稳定市场预期、增加就业岗位、促进经济高质量发展,助力实现中国式现代化。

意见明确发挥重大项目牵引和政府投资撬动作用,支持民间投资参与102项重大工程等项目建设,发挥政府投资引导带动作用,支持民间投资参与科技创新项目建设。意见强调,要推动民间投资项目加快实施。

深化“放管服”改革,加快民间投资项目前期工作,健全完善政府守信践诺机制。地方各级政府要严格执行依法依规作出的政策承诺,对中小企业账款拖欠问题要抓紧按要化化解。加大失信惩戒力度,将政府拖欠账款且拒不履行司法裁判等失信信息纳入全国信用信息共享平台并向社会公开。

意见指出,要引导民间投资高质量发展,支持制造业民间投资转型升级,鼓励民间投资更多依靠创新驱动发展,引导民间投资积极参与乡村振兴,探索开展投资项目环境、社会和治理评价。要鼓励民间投资以多种方式盘活存量资产。加强民间投资融资支持。促进民间投资健康发展。依法保护民营企业产权和企业家权益,在防止资本无序扩张的前提下设立“红绿灯”,推出一批“绿灯”投资案例,规范和引导资本健康发展。



大美湿地城市 | 济宁

这是山东省济宁市鸿雁湖公园景色。

素有“孔孟之乡、运河之都”之称的山东省济宁市有穿城而过的京杭大运河,境内河流纵横,湖泊密布,是山东省湿地资源较为丰富的地区之一。2022年,济宁市被评为第二批“国际湿地城市”。目前,济宁市湿地率达13.62%,湿地保护率达77%以上。

如今的济宁呈现出城市与湿地交融共生的生态画卷。

新华社发

# 商务部：中国将继续坚持开放的能源发展道路

新华社北京11月8日电 (记者谢希瑶 邹多)商务部副部长盛秋平8日表示,党的二十大报告强调“坚持高水平对外开放”“不断以中国新发展为世界提供新机遇”,中国将继续坚持开放的能源发展道路,中国能源市场的持续稳定增长,将有利于所有能源生产国、消费国和贸易国,也将为世界各国提供更多更好的合作机遇。

盛秋平是在当天开幕的第十一届中国国际石油贸易大会上作出上述表述的。盛秋平说,面对百年变局与世纪疫情的交织影响,要加强沟通协作,维护能源产业链供应链韧性与稳定;把握时代潮流,推进能源绿色低碳转型;促进合作共赢,推动油气

贸易高质量发展。

“欢迎各方积极融入中国市场,加强交流合作,实现互利共赢。”盛秋平说,中国国际石油贸易大会的召开,就是以实际行动践行开放合作理念,为中外油气行业搭建沟通合作的桥梁,让中国更好融入世界,让世界共享中国发展机遇。

本届中国国际石油贸易大会是第五届进博会的重要配套活动之一。由商务部、国家能源局和上海市人民政府支持,商务部外贸发展局局长、会期2天。来自14个国家和地区的知名石油公司、贸易和航运企业、金融和资讯机构以及学术研究机构代表近500人以上线上或线下方式参会。

# 住房和城乡建设部：开展城市园林绿化垃圾处理和资源化利用试点

据新华社北京11月7日电 (记者王优玲)住房和城乡建设部7日发布通知,要求开展城市园林绿化垃圾处理和资源化利用试点,力争用2年左右时间,深入探索提高城市园林绿化垃圾处理和资源化利用水平的方法和举措,在部分城市建立园林绿化垃圾处理和资源化利用体系。

通知要求,要根据城市园林绿化垃圾产生量、分布特征和发展趋势,充分考虑园林绿化垃圾运输距离、设施选址条件、设备使用年限等因素,以提高资源化利用率为目标,采用“就地处理+集中处理”相结合的模式,编制园林绿化垃圾处理和资源化

利用专项规划或方案,合理布局园林绿化垃圾分类收集、贮存、运输、处理和资源化利用设施。

要因地制宜选择生物处理、有机覆盖物加工、生物质燃料制备,或其他适宜本地实际情况的处理技术和模式,宜就地处理即就地处理,宜集中处理即集中处理,提高符合城市发展需要的园林绿化垃圾收运处理能力,提升设施建设运行水平。

要推动源头减量和资源化利用。系统分析城市绿地、苗圃基地等区域内的植物种类和生境,鼓励就近就地处理园林绿化垃圾,将再生产品作为土壤改良基质、有机覆盖物等回用园林绿化地,推动园林绿化垃圾源头分类和减量。

# “双11”购物车里的消费新变化

新华社记者 王雨萧 白田田

一年一度的“双11”购物节正在火热进行中。作为观察中国消费的一扇重要窗口,今年“双11”,购物车里呈现哪些消费新风?

消费者尝试通过书本深入了解中国。“国货逆袭的背后,是国产品牌质量和影响力不断提升。未来,持续通过产品和服务创新,不断满足和创造新的消费需求,将是国货实现长远发展的关键。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

今年“双11”,国货“出海”的同时,来自全球的进口商品也在加速“上新”。新西兰、墨西哥、马来西亚等近20个国家的商品正陆续在京东上线国家馆,“双11”开门红10分钟,京东国际国家馆整体成交额同比增长超过12倍。

专家表示,在构建新发展格局大背景下,规模潜力巨大的消费市场,不仅成为中国经济发展的主引擎,也为全球跨国公司提供发展新机遇。

示,拒绝浪费、理性健康消费的理念正在兴起,随着时间推移会带来“回正”的健康消费、教育消费和运动健身消费等愈发受到青睐。

随着各地促进绿色节能家电消费等举措持续落地,绿色、低碳消费理念成为今年“双11”的主旋律之一。

“双11”开门红期间,苏宁易购全国门店一站式以旧换新订单量环比增长122%;绿色节能家电销量环比增长126%;京东联合品牌商家推出“青绿计划”,节能家电、绿色食品等被打上“绿色”标签;“双11”期间,银泰百货全国门店启用可降解“绿色快递袋”,并推出旧衣回收、化妆品空瓶回收等场景,传递绿色消费理念……

专家表示,从最初全民狂欢式的“剁手”,到如今品质消费、绿色消费、理性消费渐成主流,“双11”不仅见证了消费升级进程,也折射出国人消费理念的巨大变化。

奶粉;专为老年人研发的无线蓝牙助听器……正在上海举行的第五届进博会上,针对老年群体设计研发的健康好物,彰显银发经济的广阔前景。

今年“双11”,淘宝天猫、拼多多、抖音等电商平台数据显示,中老年人体检服务、营养保健品、家用医疗器械等产品销售均迎来大幅增长。

中国国际经济交流中心副理事长王一鸣表示,中国老年人口规模大,老年产品和服务市场发展潜力巨大。随着老年人消费需求从“生存型”向“发展型”转变,消费层次不断提升,医疗健康、智能家居、旅游度假、文化娱乐等产业将提质扩容,有效拓展国内需求,孕育经济增长新动能。

苏宁易购平台数据显示,“双11”开门红期间,智能跑步机销量同比增长171%,动感单车销量同比增长92%,投影仪销量同比增长54%。

王蕴表示,在线健康服务、在线文娱、户外运动等新消费迅速发展,不仅契合了居民消费升级趋势,也为消费增长提供了新动能和新空间。

(据新华社北京11月7日电)

## 国货国潮“出海”,全球好物“上新”

“今年天猫‘双11’,我们备货量比去年多了3倍,仓库扩容到1万平方米,仍然感到吃紧,新推出的产品很受消费者欢迎。”国货品牌蜂花相关负责人说。

10月31日晚,天猫“双11”开启售卖1小时,102个成交额过亿元的品牌中,国货品牌占比过半,部分国货品牌1小时成交额超过去年全天。

随着中国制造转型升级和本土品牌创新能力不断增强,国货国潮愈发走俏市场。今年“双11”,不少国货品牌更是漂洋过海,“圈粉”一大批海外消费者。

## “理性”“绿色”成为关键词

“今年买的东西不多,但都是自己需要的。”家住湖南长沙的席女士告诉记者,往年“双11”总忍不住囤货,有些快过期了还没用完,今年决定按需购买,不再冲动下单。

《京东11.11消费趋势报告》显

## 银发经济、运动健康等新亮点涌现

能实现心率、呼吸、体动等体征实时监测的5G智能护理床;根据银发群体口味和营养需要量身定制的



全国秋种已过九成

11月8日,村民在贵州省黔东南苗族侗族自治州岑巩县水尾镇马家寨村田间分苗移栽油菜。据农业农村部最新农情调度显示,全国冬小麦、冬油菜播种面积已过九成,秋种进展总体顺利。

新华社发

# 前10个月我国货物进出口同比增长9.5%

新华社北京11月7日电 (记者潘洁 邹多)海关总署7日发布数据,今年前10个月,我国货物进出口总值34.62万亿元,同比增长9.5%。

具体来看,前10个月我国出口19.71万亿元,增长13%;进口14.91万亿元,增长5.2%;贸易顺差4.8万亿元,扩大46.7%。

10月当月,我国进出口总值3.55万亿元,增长6.9%。其中,出口2.07万亿元,增长7%;进口1.48万亿元,增长6.8%;贸易顺差5868.1亿元,扩大7.6%。

从贸易方式看,一般贸易进出口保持两位数增长。前10个月,我国一般贸易进出口22.09万亿元,增长13.3%,占我国外贸总值的63.8%,比

去年同期提升2.1个百分点。

从贸易伙伴看,东盟继续保持我国第一大贸易伙伴地位。前10个月,我国与东盟贸易总值为5.26万亿元,增长15.8%,占我国外贸总值的15.2%;我国与欧盟贸易总值为4.68万亿元,增长8.1%,占13.5%;我国与美国贸易总值为4.21万亿元,增长6.8%,占12.2%;我国与韩国贸易总值为2.02万亿元,增长6.5%,占5.8%。

值得一提的是,同期,我国对“一带一路”沿线国家合计进出口11.23万亿元,增长20.9%。其中,出口6.38万亿元,增长21.4%;进口4.85万亿元,增长20.3%。